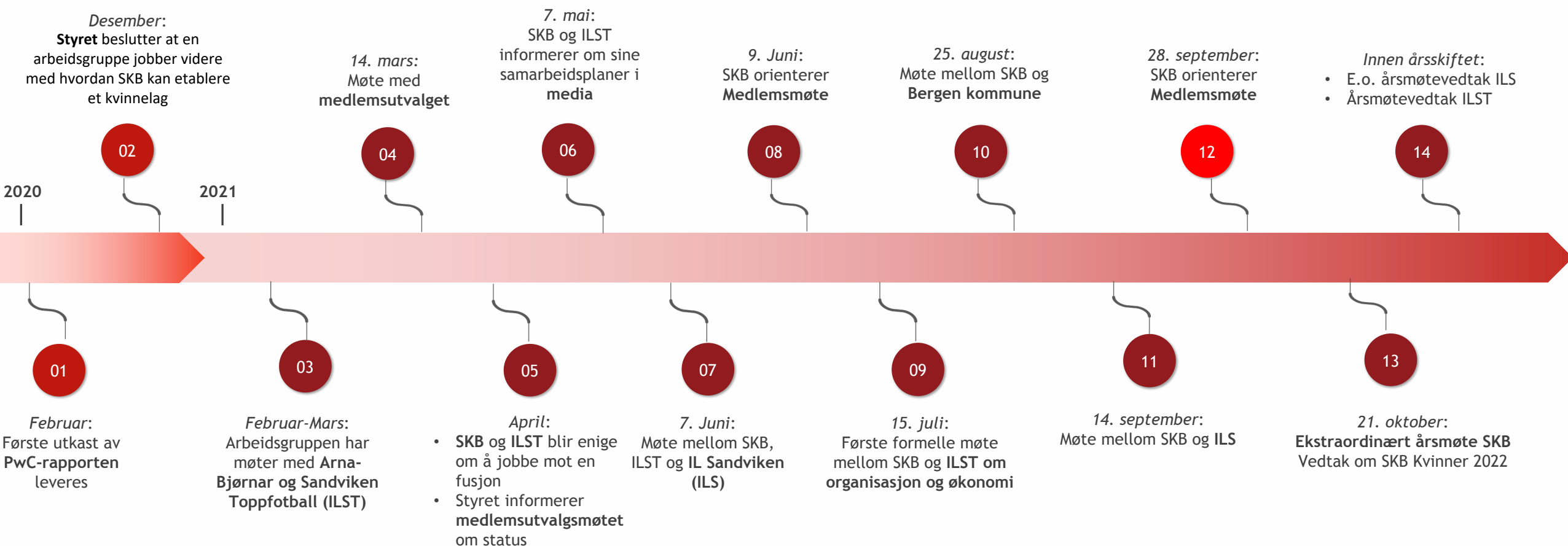




Medlemsmøte SK Brann
Forberedelse til eo årsmøte 21. oktober
vedrørende kvinnelag.





De største driverne for å etablere en kvinnesatsing er blant annet for å bedre omdømme og tiltrekke seg nye målgrupper

UEFA har kartlagt generelle drivkrefter blant kvinneklubber i Europa som en del av deres Research Grant Programme 2018/2019. To motivasjonsfaktorer viser seg å være sentrale. Den første er økt total tilhengerskare, da mange klubber anser tilhengermarkedet på herresiden er noe mettet og at kvinnefotball er et naturlig neste steg for å sikre videre vekst. Den andre er bedret rykte og posisjonering av klubb. Begge disse faktorene vil blant annet kunne tiltrekke seg nye sponsorer og etablere klubber som samfunnsansvarlige aktører.

Mest sentrale drivkrefter for etablering kvinneklubber i Europa

Nå ut til en ny målgruppe og øke total tilhengerskare

Moral forpliktelse

Mulighet til å tiltrekke seg nye sponsorer

Bedret rykte og posisjonering av klubb

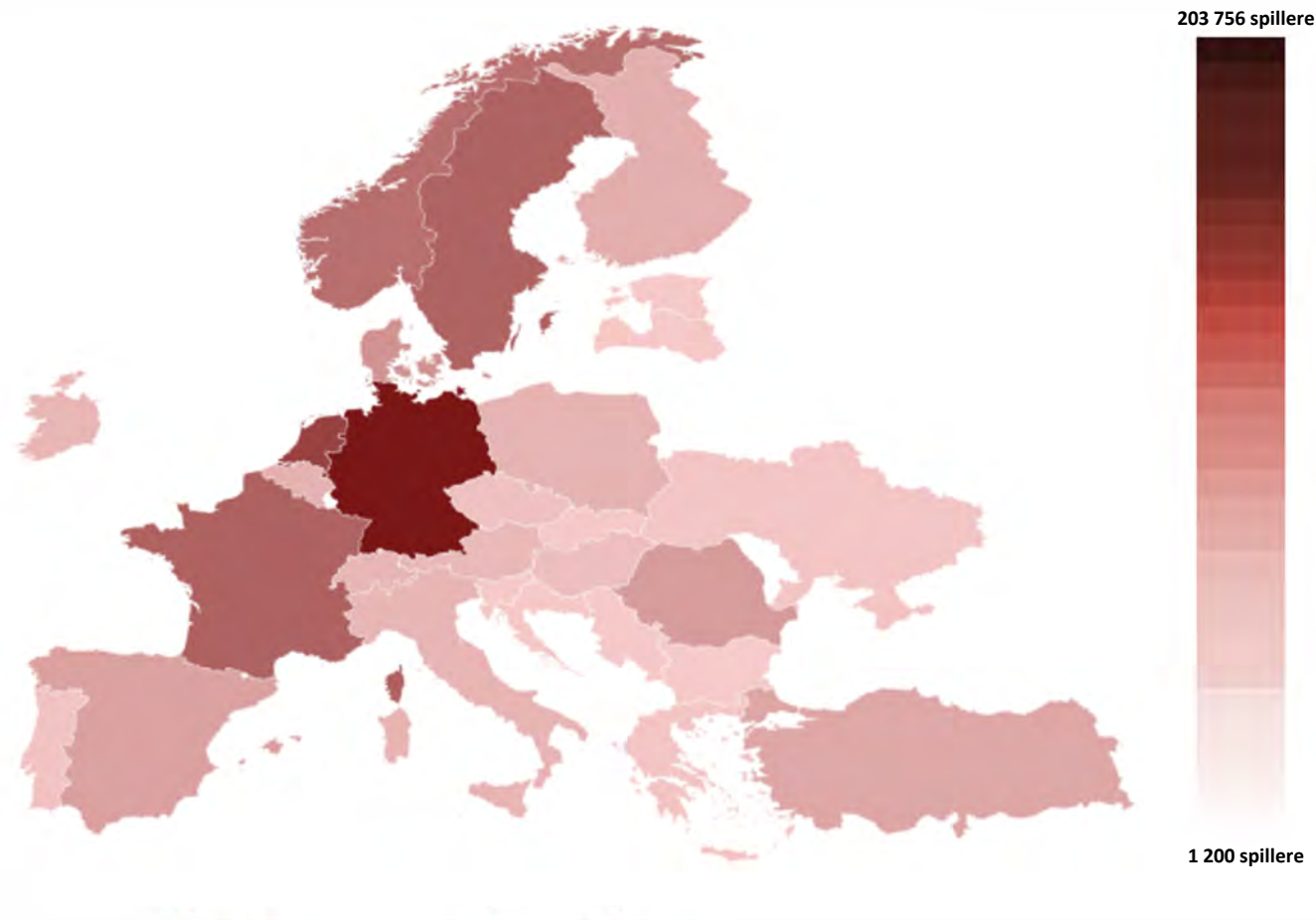
Andre viktige motivasjonsfaktorer

- Ønske om å ta samfunnsansvar
- Tro på at kvinnefotball har potensiale til å bli et godt kommersielt produkt
- Kvinnens nye rolle i samfunnet
- Institusjonelle mekanismer (reguleringer, standarder, krav) som for eksempel lisenskrav
- Etablerte klubber har de rette ressurser og infrastruktur til å gjøre det
- Klubber ønsker å gå foran som et forbilde
- God publisitet
- Forventning om at FIFA/UEFA/nasjonale forbund skal innføre lisenskrav
- God eksponering
- Press fra institusjonelle organer og andre sentrale/innflytelsesrike interessenter

Norge er et av landene i Europa med flest kvinnelige fotballspillere og er helt i toppen sett opp mot innbyggertall

Antall kvinnelige fotballspillere er betydelig lavere i Sør- og Øst-Europa enn i nordligere land. Tyskland, Nederland, Norge, Sverige, England og Sverige er de seks europeiske landene med 100 000 eller flere registrerte kvinnelige fotballspillere. Samtlige av disse lagene kom til kvartfinalen i årets VM.

Land	Registrerte kvinnelige spillere	Antall innbyggere	%
Tyskland	203 756	82 790 000	0,25 %
Nederland	155 035	17 080 000	0,91 %
Frankrike	118 842	66 990 000	0,18 %
Sverige	117 729	9 995 000	1,18 %
Norge	110 000	5 258 000	1,97 %
England	102 804	55 620 000	0,18 %
Danmark	62 280	5 749 000	1,08 %
Romania	52 572	19 640 000	0,27 %
Spania	46 208	46 720 000	0,10 %
Tyrkia	40 213	79 810 000	0,05 %
Finland	32 221	5 503 000	0,59 %
Belgia	28 416	11 350 000	0,25 %
Rolen	26 727	38 430 000	0,07 %
Russland	25 865	144 500 000	0,02 %
Italia	23 665	60 590 000	0,04 %



Det er store forventninger i fotballmiljøet om at store sterke klubber skal etablere en satsing eller på annen måte bidra til videre utvikling

Alle respondentene i denne rapporten, både klubber, sponsorer, ansatte i forbund og andre har vært klar i sin tale om at like muligheter på tvers av kjønn i aller høyeste grad er forventet i samfunnet, og fotballmiljøet er ikke et unntak. De fleste sponsorer jobber internt i bedriftene sine mot for eksempel FNs bærekraftsmål, og flere har ytret at de også vil ha større forventninger om at alle organisasjoner de sponser skal jobbe mot de samme målene i fremtiden. Alle andre interessenter vil også forvente mer av store og sterke klubber med lang historie.

5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE



Samtidig er det viktig å påpeke at en kvinnesatsing ikke skal være drevet av påbud fra forbund eller omverdenen. Satsingen må være motivert av de riktige verdiene og holdningene, og at etterlevelsen av FNs bærekraftsmål 5 er en villighet til å ta samfunnsansvar og et ønske om å løfte kvinnefotballen til det neste nivået.

Selv med økende eksternt press og forventninger er det viktig å påpeke at det i dag er en stor økonomisk risiko forbundet med å drive et kvinnelag. Satsingen er i stor grad avhengig av ekstern støtte og det er som nevnt få klubber som går med overskudd. Kvinnefotball får mye spalteplass og oppmerksomhet i media, men tilskueroppslutningen holder ikke følge. Mange norske herreklubber er også presset på administrative ressurser, og en etablering av kvinnesatsing på toppen av dette kan skape intern kamp om ressurser dersom det ikke ansettes dedikerte ansatte til kvinnesatsingen.



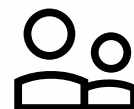
En satsing kan ikke være motivert av tvang eller *“fordi alle andre gjør det”*. Det utvidede samfunnsansvaret må være tydelig, og et ønske om å ta kvinnefotball til et nytt nivå og gi herrer og kvinner like muligheter bør stå sentralt.

- Aktør i sponsormarkedet

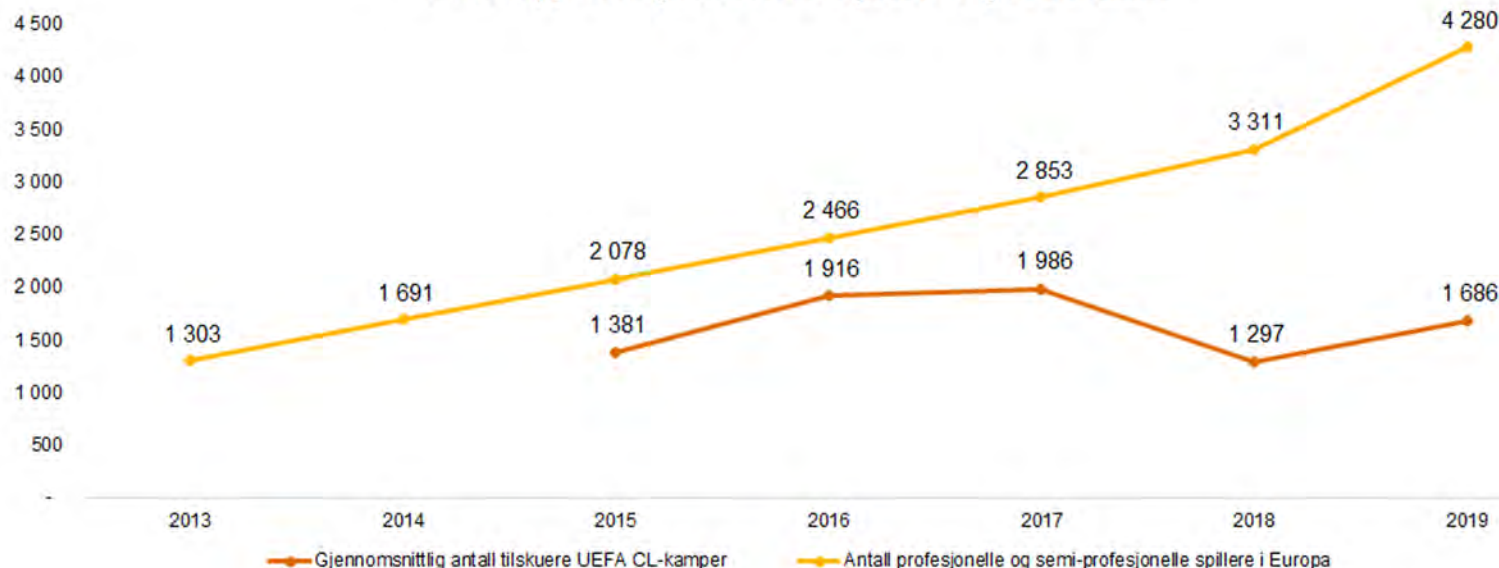
Til tross for en sterk økning i kvinnefotballens størrelse, holder ikke tilskueroppslutningen følge med den bratte utviklingen

I media florerer det med lovord om den økte oppslutningen rundt kvinnefotball og det blir registrert flere rekordtall på enkeltkamper. 19. mars 2019 ble det blant annet registrert 60 739 tilskuere på kampen mellom Atletico Madrid og Barcelona. Dette er ny rekord for en kvinnelig klubbkamp. Likevel følger ikke utviklingen i tilskueroppslutning rundt kvinnefotball på generell basis den sterke økningen i sportens størrelse.

Selv om utvikling i oppslutning rundt kvinnefotball ikke er like sterk som utvikling i sportens størrelse, er den fremdeles positiv. Trenden er derimot ikke like oppløftende globalt. Gjennomsnittlig antall tilskuere på VM-kamper for kvinner har i snitt sunket med 15 % (fra et VM til det neste) i løpet av de siste fire mesterskapene. Hvor VM blir arrangert kan antas å ha en viss påvirkning, men en reduksjon i antall gjennomsnittlige tilskuere har også blitt registrert mellom sammenlignbare VM (VM 2011 i Tyskland med et gjennomsnittlig tilskuertall på 26 430 og årets VM i Frankrike med et gjennomsnittlig tilskuertall på 21 756).

**60 739**tilskuere på kamp mellom
Atletico Madrid og Barcelona**1 686**gjennomsnittlig antall tilskuere
på CL-kamper i 2019**15 %**reduksjon i gjennomsnittlig antall
tilskuere på CL-kamp siden 2016

Tilskueroppslutning i UEFA Champions League for kvinner



Det er store variasjoner i spillerlønnninger, og lave overgangssummer preger kvinnefotball i Europa



Spillerlønnninger

Det er store variasjoner i spillerlønnninger i Europa. Det er flere europeiske kvinnelige fotballspillere som spiller på øverste nivå i sine nasjonale ligaer som ikke lever av fotball og i beste fall mottar symbolske summer som lønn. Helprofesjonelle klubber som Lyon og Manchester City betaler spillerne sine mellom 20 000 - 350 000 EURO i året.



Broadcasting, TV-rettigheter og sponsorer

Antall europeiske fotballforbund med sponsorer dedikert til kvinnefotball har økt fra 9 i 2013 til 17 i 2017. Til tross for gode sponsoravtaler, er de fleste ligaer avhengig av å selge TV-rettigheter for betydelige summer. Frankrikes øverste liga for kvinner solgte i 2019 rettighetene i fem år til Canal+ for 6 millioner euro - seks ganger mer enn for avtalen for to år siden.



Overgangssummer

Størrelsen på overgangssummer kan være en god indikasjon på hvor profesjonalisert kvinnelige europeiske ligaer er. På verdensbasis ble den gjennomsnittlige overgangssummen målt til 810 dollar. Dette tallet er så lavt fordi bare 3.4 % av alle overganger er spillere forpliktet til profesjonelle kontrakter - og bare 3.2 % av alle overganger har en reell transaksjonsverdi. Til sammenligning er dette tallet 15.1 % for menn. 65 % av overgangene var inn til europeiske ligaer.



Premiepenger og belønninger

I tillegg til en premiesum mellom 25 000 EURO - 250 000 EURO for 1. - 4. plass i Women's Champions League, mottar alle lag 20 000 EURO for hver runde de kvalifiserer seg til. I 2017 var den totale premiesummen for kvinners fotball-EM 8 millioner EURO - nesten fire ganger så mye som i 2013. I 2019/2020 sesongen er det forventet at vinneren får rundt 460 000 EURO.



Trenden i kvinnefotballen er økt satsing fra UEFA, forbund og herreklubber, men tilskueroppslutningen holder ikke følge

Oppsummering kvinnefotball i Europa

Flere og flere store herreklubber etablerer kvinnesatsinger, med et mål om å nå toppen

Flere og flere herrelag etablerer kvinnesatsinger med et mål om å øke tilhengerskare og styrke omdømme. Disse to faktorene fremstår som største motivasjoner bak herrelagenes etablering av kvinnelag. Denne trenden kan blant annet føre til at det på sikt vil bli vanskeligere å hevde seg i Europa, og derfor vil en timing-dimensjon spille inn på en beslutning om å etablere et lag eller ikke.

Stagnert tilskueroppslutning

Den generelle trenden er at tilskueroppslutning rundt kvinnefotball har stagnert i de fleste europeiske ligaer. England er unntaket, og skyldes først og fremst store investeringer i deres nasjonale liga Women's Super League, i tillegg til økt mediedekning.

Økt satsing på kvinnefotball fra forbund

UEFA har for første gang lansert en egen strategiplan dedikert til kvinnefotball. Dette sender ut signaler om økt satsing på dette området.

Økt oppmerksomhet fra kommersielle aktører

Kvinnefotball opplever økt oppmerksomhet fra kommersielle aktører i hele Europa. I desember 2018 inngikk for eksempel UEFA et historisk langsiktig partnerskap med VISA, som ble den første UEFA-sponsoren som er utelukkende dedikert til kvinnefotball.

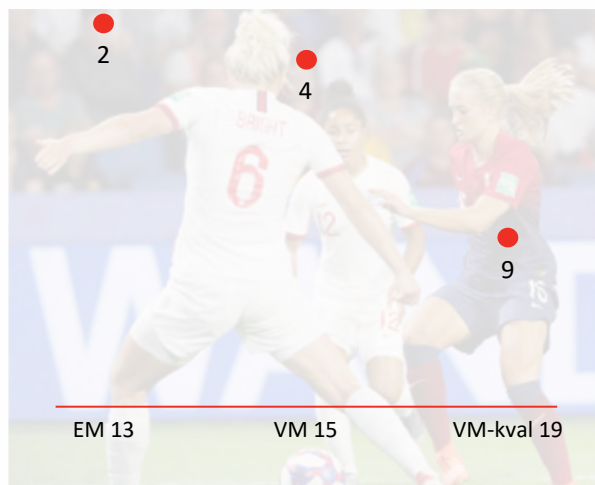
Til tross for høyt antall registrerte spillere mister vi vår posisjon ute i Europa på både klubb- og landslagsnivå ...

Til tross for at Norge er en av Europas største fotballnasjoner på kvinnesiden, mister vi vår posisjon ute i Europa på både klubb- og landslagsnivå. Dette er tydelig ved å se på utviklingen i Norges ranking for både FIFA, UEFA og Champions League, som alle er ranking basert på prestasjon.

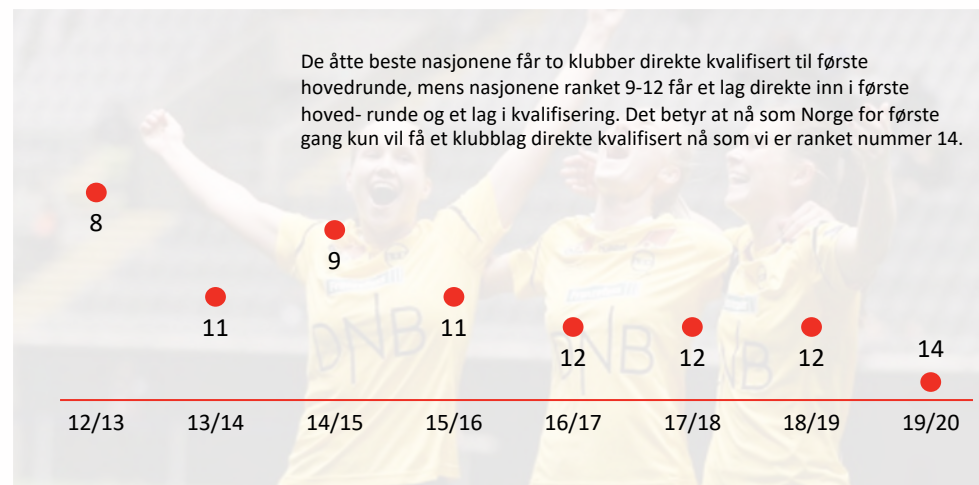
Norges posisjon på FIFA-rankingen



Norges posisjon på UEFAs ranking



Norges posisjon (klubb) i Women's Champions League



UEFAs ranking til Women's Champions League baserer seg på hva de deltagende klubbene har prestert i turneringen i løpet av de siste 5 årene.

I følge Espelundsrapporten har dagens toppserielag en del utfordringer knyttet til organisasjon og økonomi

Den typen klubb lag som dominerer i Norge er de klubbene som har lag for begge kjønn, men hvor kvinnelaget har mer sportslig suksess enn herrelaget. Dette er i stor kontrast til resten av Europa, hvor det i mye større grad er vanlig at kvinnelaget er en del av en klubb som også har et eliteserielag for menn. Det er per i dag bare to (tre, inkl. Lillestrøm) Toppserielag som også har et herrelag i Eliteserien.

I følge Espelundsrapporten kjennetegnes Toppserieklubber, og spillere i Toppserien, av følgende:



Organisatorisk svake

Toppserieklubbene har i dag få administrativt ansatte og fremstår i sum som svake organisatorisk.



Mangelfullt støtteapparat

Det sportslige og medisinske apparatet til Toppserieklubbene fremstår som mangelfullt.



Avhengig av å kombinere fotball med utdanning/jobb

Med få unntak kombinerer spillerne i Toppserien fotballkarriere med utdanning eller jobb.



Lav snittalder

Spillere i Toppserien har en snittalder på 22,7 år.



Tidlige pensjonister

Mange spillere legger opp i midten av 20-årene, ofte grunnet økonomi.



Få profesjonelle spillere

Antall spillere på profesjonell kontrakt øker, men den største andelen profesjonelle spillere ligger i det nedre sjiktet for ytelser (4000-8000 kr i måneden).

Norges Fotballforbund har lagt opp til en historisk satsing på jenter og kvinner, spillerutvikling og klubb utvikling

Historisk satsing på kvinnefotball

Norge har tidlig tatt en ledende rolle innenfor kvinnefotball. Fotball har nå blitt verdens største jenteidrett, og de store fotballnasjonene bruker mer ressurser enn noen gang før. Dette resulterer i at det blir stadig tøffere for mindre nasjoner som Norge å holde seg i toppen - men dette påvirker ikke Norges ambisjoner. I følge Kai-Erik Arstad og Svein Graff (NFF) er ikke NFF fornøyd med å være utenfor topp 10 i verdenssammenheng. Det har derfor blitt lagt opp til en historisk satsing på jenter og kvinner, spillerutvikling og klubb utvikling. Satsingen har et klart mål om bedre kvalitet i bredden og flere spillere opp på høyt internasjonalt nivå.

Likelønnsavtalen mellom landslagene

NFF har omdisponert 3 millioner kroner og landslagsguttene har sagt ifra seg markedsinntekter på 600 000 kroner for å sikre likelønn for landslagsspillere uavhengig av kjønn. Her er Norge langt fremme. Norge blir trukket frem som et godt eksempel både i Europa- og verdenssammenheng og FIFA har blant annet invitert NFF til å delta på deres internasjonale likestillingskonferansen for å orientere om dette arbeidet.

Spillerutviklere og toppklubbstandard

Samtlige klubber i Toppserien har nå spillerutviklere og det har blitt lansert et eget trenerutviklingsprogram for kvinnelige trenere som har som intensjon å stimulere flere til å satse på denne karriereveien. En toppklubbstandard skal være med å sikre utvikling for klubbene i Toppserien. Toppklubbstandarden innebærer en "utviklingstrapp" innenfor områdene sport, organisasjon og kommersiell virksomhet. Klubbene får oppfølging og verktøy for å styrke seg på disse vesentlige områdene.

Fra 12 til 10 lag

På Fotballtinget i mars 2019 ble det vedtatt at antall lag i Toppserien reduseres fra 12 til 10 lag fra sesongen 2020 og det innføres sluttspill. Dette skyldes et ønske om at norsk kvinnefotball skal være blant de beste i også i fremtiden. Det er ønskelig å ha konkurransedyktige klubber på høyeste nivå internasjonalt, og Toppserien skal være en arena for utvikling av internasjonale spillere. Flere kamper skal være preget av reell konkurranse, og Toppserien og 1. divisjon skal løftes som kommersielle produkter.

Store fotballbegivenheter til Norge?

NFF ønsker å få til en søknad om et nordisk fotball-VM i 2027. NFF har også meldt sin interesse for kvinnes Champions League-finale i 2023, og vurderer å søke om å få denne til Norge. En internasjonal klubbkamp i Norge vil kunne resultere i en folkefest, og gi oppslutning rundt kvinnefotball en boost.

Også i Norge begynner flere og flere Eliteserielag for herrer å vurdere en økt satsing på kvinner

Lise Klaveness er i følge Aftenposten (2019) en av de som er overbevist om at det neste steget for norsk fotball er at flere herreklubber etablerer kvinnelag, blant annet fordi mange kvinneklubber ikke har nok ressurser eller bredde i troppen til å kunne forsvare en robust satsing over tid. Stadig flere herrelag synes å være enig med Lise Klaveness, og de siste par årene har flere store klubber uttrykt interesse og planer for en kvinnelig (toppserie)satsing.

Eksempler

Rosenborg tror at en kvinnesatsing vil være styrkende for både publikumsoppslutning og merkevaren

I mai begynte Rosenborg vurdere etablering av kvinnelag, og på desembers styremøte ble det bestemt at storklubben får et lag i toppserien allerede neste år. Det er snakk om en sammenslåing med den allerede etablerte toppserieklubben Trondheims Ørn. Ivar Koteng, styreleder i RBK, peker på at mange jenters drøm om å spille for Rosenborg er grunn nummer en til at klubben nå tar tak for å etablere et integrert kvinnelag. I tillegg ønsker de å identifisere seg med mer enn bare 50 % av befolkningen - og tror at en kvinnesatsing vil være positivt for både publikumstall og markedet.

Vålerenga tiltrekker seg flere profilerte norske spillere på grunn av stort budsjett og "proffdager"

Vålerengas fotballdamer satser, og laget har et av de største budsjettene i den kvinnelige Toppserien. Med et budsjett på over 10 millioner kroner, i tillegg til "proffdager", er det mange profilerte spillere som blir tiltrukket. Etter perioder hvor laget har vært for avhengig av internasjonale spillere på kortsiktige kontrakter, har Vålerenga begynt "på nytt" og startet med en mer langsiktig og varig satsing med flere norske spillere som grunnpilarer. Klubben har per i dag ikke noe økonomisk samarbeid mellom dame- og herresiden, men har et sportslig samarbeid innenfor kompetanse og medisin.

Aalesund ønsker å bli en fremtidsrettet toppklubb - for hele Sunnmøre

16. september ble det vedtatt en samarbeidsavtale mellom Aalesund Fotballklubb og FK Fortuna. Sammenslåingen er starten på en langsiktig målsetning om toppfotball også for kvinner hvor målet er at FK Fortuna på sikt skal integreres som en del av AaFK. Samarbeidsavtalen og den langsiktige målsetningen begrunnes blant annet med at Aalesund ønsker å være en fremtidsrettet toppklubb. Daglig leder og tidligere AaFK-spill, Eirik Holseth, mener at et samarbeid vil styrke både FK Fortuna og Aalesund Fotballklubb som organisasjon gjennom en enda sterkere merkevare.

Det er flere gjennomgående kritiske suksessfaktorer for etablering av et kvinnelag i en eksisterende herreklubb

Suksessfaktorer fra samtale med norske og svenske klubber



To separate kostenheter. Å organisere herre- og kvinnelaget som to separate kostnadsenheter er avgjørende for å hindre at økonomiske svingninger for det ene laget påvirker det andre.



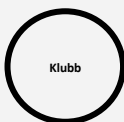
Helhjertet satsing med avklart ambisjonsnivå. Det bør være fulltidsansatte i administrasjonen og på sport i organisasjonen for begge lag. Dette signaliserer at satsingen er godt forankret på alle ledd.



Genuin interesse. En kvinnesatsing må være drevet av en genuin interesse, og ikke bare kommersielle og økonomiske faktorer. Disse interessene og holdningene må gjenspeiles i hele organisasjonen, fra styret til administrasjon og til spillere.



Robust infrastruktur. Fasilitetene må tåle den belastningen det medfører å ha to lag i toppen av norsk og internasjonal fotball. Det ene laget kan ikke gå på bekostning av det andre og motsatt.



Bli oppfattet som en klubb. For å oppnå de omdømmeeffektene en får med satsing for begge kjønn må klubbene oppfattes som en klubb med samme mål og visjon.

Andre kritiske suksessfaktorer fra et sponsorperspektiv



Timing er viktig for å hindre at en kvinnesatsing blir oppfattet som et resultat av at andre Eliteserieklubber gjør det og/eller diverse krav fra NFF/UEFA, derfor er tidsaspektet viktig.



God forankring blant sentrale interessenter og samarbeidspartnere er viktig for å sikre en helhetlig satsing hvor alle involverte jobber mot samme mål.



Helhetlig mediehåndtering er avgjørende for å sikre god kommunikasjon i alle ledd og sørge for at de "riktige" drivkreftene bak en satsing blir kommunisert ut.



Det er få kvinneklubber som klarer å drive profitabelt i dag, men det er positive økonomiske utsikter

Oppsummering inntekt- og kostnadsbildet

Hovedmotivasjonen bak en satsing bør ikke være profitabel drift, hvert fall ikke på kort sikt

Få klubber i Europa kan vise til positive sluttresultater. I Sverige går 7 av 12 klubber i underskudd. Det samme gjelder store engelske kvinnelag som Arsenal, Manchester City og Liverpool. Det investeres store summer for å være konkurransedyktig.

Det er ikke mange norske Toppserielag som driver lønnsomt i dag

Dagens toppserielag har budsjetter i intervallet 3,25 - 12 MNOK. Sponsorinntekter ligger mellom 1-7 MNOK, hvor de fleste klubber har totale sponsorinntekter rundt 2-3 MNOK. På grunn av økt internasjonal konkurranse må Toppserieklubber stort sett bruke alle inntekter til å skaffe de beste spillerne ved å tilby en så profesjonell hverdag som mulig. Derfor ender få norske Toppserielag opp med positiv bunnlinje.

For å nå toppen må det investeres i spillerstall, trenerapparat og ha profesjonelle fasiliteter

Det anslås å koste rundt 10 MNOK årlig for å drive i toppen i Norge, mens ambisjoner om toppen av Europa bør møtes med budsjetter rundt 20 - 25 MNOK. En slik satsing er ser ikke ut til å være bærekraftig i dag med tanke på dagens inntektsnivåer i ligaen, men det kan kanskje på lengre sikt bli bærekraftig med budsjett av den størrelsen.

Økende interesse fra sponsorer og andre kommersielle aktører

I Norge opplever lag i Toppserien økende interesse blant kommersielle aktører, og totale sponsorinntekter for alle klubber har økt betraktelig de siste årene. For Brann sin del vil det være avgjørende at en eventuell satsing blir frontet på en god måte og at det blir tydelig kommunisert at det gjennomføres av de "riktige" grunnene.

Hvorfor skal Brann etablere kvinnelag?

- Utvikling i Norsk og Internasjonal fotball: Store herreklubber starter/fusjonerer med kvinnelag
- SK Brann skal være HELE Bergens stolthet!
Både jenter og gutter skal kunne drømme om å spille på Brann Stadion.
- Kvinnefotballen er i formidabel vekst
Etablering av kvinnelag vil gi nye inntektsmuligheter for SK Brann.
- Samarbeidspartnerne våre *ønsker og forventer* at Brann skal ha et kvinnelag.
- Muligheter for synergieffekter (Økonomi, sport, kultur).



Organisasjon

I dag er det i hovedsak fire modeller for å organisere et herre- og kvinnelag i toppdivisjonen i en klubb

De senere årene har flere klubber etablert kvinnelag fordi de ser et kommersielt potensial i et marked med sterk utvikling, samt økt positiv omdømmeeffekt og utvidet marked for sponsorer. Med utgangspunkt i de klubbene som i dag driver en kombinert satsing på toppnivå er det fire modeller som peker seg ut for å organisere et herrelag og et kvinnelag i en klubb:

Integrert organisasjonsmodell: Stabæk er et eksempel på en helintegrert organisasjonsmodell, hvor alt fra seniorlag til akademi for begge kjønn er organisert i den samme organisasjonen. Lagene har felles økonomi og administrasjon, og inntekter fordeles etter en bestemt fordelingsnøkkel.

Kvinnelaget som en del av breddeavdelingen: Vålerenga er organisert som et allianseidrettslag med flere juridiske enheter. A-lag Herrer og Gutter 19 er organisert i en enhet med egen økonomi, administrasjon og markedsavdeling. A-lag Kvinner og breddeavdelingen er også organisert i en egen juridisk enhet med ansvar for egen økonomi, administrasjon og markedsavdeling.

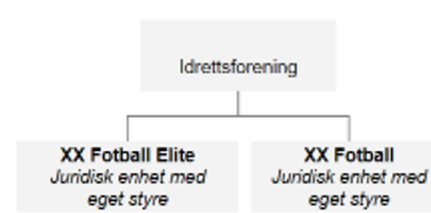
Organisert som to separate organisasjoner: Lillestrøm Sportsklubb (herrer) og LSK Kvinner er organisert som to individuelle klubber, og er ikke koblet sammen som et allianseidrettslag. Klubbene driver helt separat og er ansvarlig for egen drift, økonomi og administrasjon. De har inngått en avtale om å ha rettigheter til å bruke samme logo.

Et forpliktende samarbeid gjennom avtale: Rosenborg BK og Trondheims-Ørn har i desember 2019 inngått en forpliktende avtale hvor Rosenborg BK skal bidra med økonomiske midler og kompetanseoverføring for å løfte Trondheims-Ørn tilbake til et internasjonalt nivå.

Helintegrert organisasjonsmodell



Kvinnelaget som en del av breddeavdelingen



To separate organisasjoner

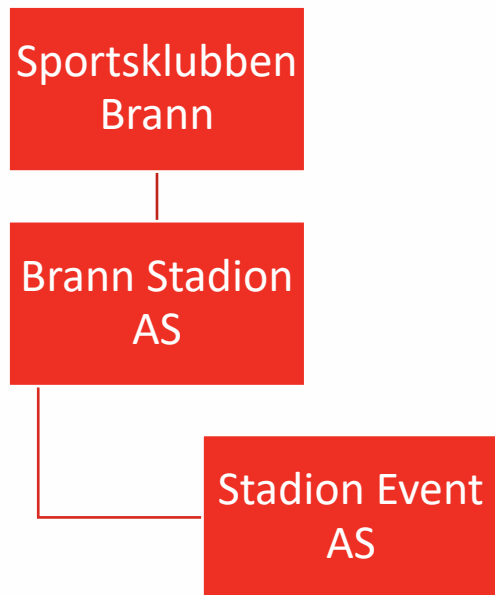


Et forpliktende samarbeid





Selskapsoversikt SK Brann



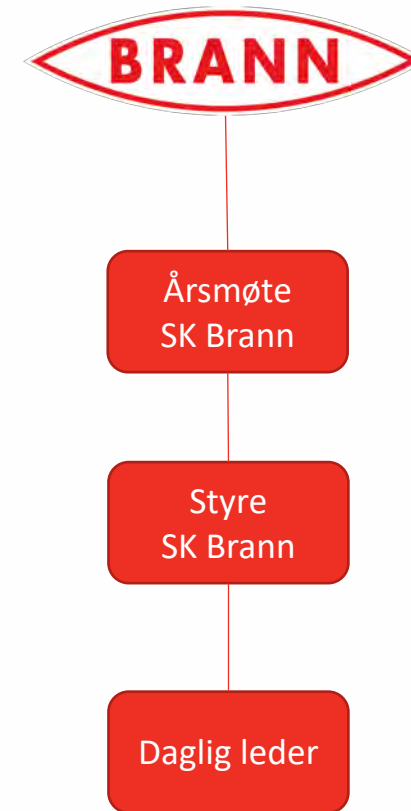
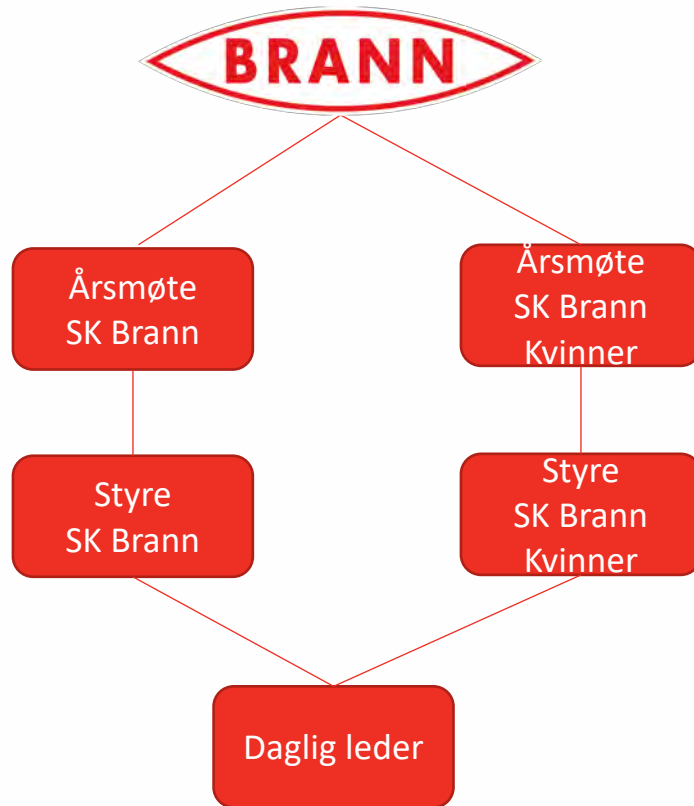
Sandviken Allianseidrettslag



2022

vs.

2023





Økonomi

Økonomiske muligheter:

- Mulige økte publikumsinntekter
- Mulige økte inntekter fra bedriftsmarkedet
- Synergier i organisasjonen på salg, marked, bærekraft og kommunikasjon
- Økt medieinteresse
- Spillere ønsker seg til Brann i Toppserien

Økonomiske utfordringer:

- Stor forskjell i totaløkonomi - 1/10 mellom kvinner og herrer
- Usikkert inntektsbilde
- Sårbar økonomi
- Liten økonomi
- Sponsorene og supporterne må være villig til å betale for et topplag til



Marked

Hva kan en sammenslåing bidra til?

- En klubb – to topplag. En felles merkevare
- Felles drakter, logo, utstysleverandør og arena-profilering
- Merkevarebygging med en felles plan for Kvinner og Menn
- Markedsføring/kommunikasjonsplaner som samkjøres og gir økt effekt med to lag
- Videreutvikling av SoMe kanaler, digitale muligheter og felles nettside
- Nettverksbygging både internt og eksternt
- Ta vare på kunder sammen og gi dem et større tilbud
- Ta vare på ansatte med fokus på kompetansebygging
- Vise bærekraft i enda større grad, ved å videreføre etablerte prosjekter





Sport, NTG og Akademi

A-lagene:

- En sportslig leder for herrer og en sportslig leder for kvinner for å sikre god utvikling av begge lag.
- Separat spillerlogistikk for begge lag blir vesentlig, og det er fremdeles store forskjeller på regler, nivåer og dynamikk i markedene.



Modeller for spillerutvikling:

Sandviken Toppfotball har en modell hvor de ikke har egne rekruttlag i regionale eller nasjonale serier, men har jevnlig samlinger for kretsens beste spillere og jobber aktivt ute i klubbene, i tett samarbeid med klubbene. Utviklingsansvarlig er ansatt i 100% stilling. I tillegg er flere involvert i arbeidet. Treningene foregår i all hovedsak på Stemmemyren.

SK Brann har tre lag: G14, G16 og G19/Brann 2 (3. div) med heltidsansatte trenere. I tillegg har Akademiet egen fysiske trener, fysioterapeuter og assistenttrenere ulike stillingsbrøker. I hovedsak hentes spillerne til SK Brann fra andre klubber fra 14-årsalderen, men det er også hospitantordninger for spillerne. Lagene deltar i regionale og nasjonale serier (samt lokal serie med G16), og har i tillegg «nasjonale tiltak» (= turneringshelger med motstand av lag fra andre toppklubber). Treningene foregår på Nymarksbanene.

NTG: Fra høsten (skolestart) har SK Brann 10 plasser og Sandviken Toppfotball 5 plasser på NTG, som har undervisning i lokaler på Brann Stadion.

Synergier / samarbeid:

Rekruttering/modell: Det er naturlig at det er forskjeller, og at rekruttering av jentespillere krever en annen tilnærming enn guttespillere, ikke minst fordi mange jentemiljøer er mer sårbare hvis de «tappes» for de beste spillerne. Det er derfor ikke naturlig med en samkjøring av modellene for rekruttering av akademispillere med det første.

NTG: I samarbeid med NTG kan det ses på felles opplegg også i deler av treningsopplegget.

Medisinsk/fysisk: Åpenbare synergipotensial. Idrettsmedisinsk avdeling involvert i begge lag.

Kamptilbud: Sandviken Toppfotball savner et nasjonalt kamptilbud for aldersbestemte lag. I en fremtidig felles klubb kan og bør det tas initiativ til å få på plass nasjonale tiltak og evt serier for jentelag.

Lokalisering: I dag er det ikke gode nok treningsfasiliteter for å samle all akademivirksomhet og spillerutvikling på Brann Stadion og Nymarksbanene. På kort sikt er det derfor naturlig å fortsette med base på Stemmemyren for Sandviken Toppfotball/SK Brann Kvinner. Det arbeides imidlertid med løsninger for treningsfasiliteter på Nymarksbanene som i fremtiden kan åpne for samlokalisering, noe som kan gi økte synergier både for spillere og trenerkollegiet.



Anlegg, trenings- og kampfasiliteter

- **Herrer:**
 - Trener: Nymark
 - Kamp: Brann Stadion
 - Driftet av SK Brann/Brann Stadion
- **Kvinner:**
 - Trener: Stemmemyren hovedsakelig
 - Kamp: Stemmemyren som hovedarena og utvalgte kamper på Stadion
 - Stemmemyren driftes av Bergen Kommune



Kultur- og fusjonsprosess

Møteplasser spillere

- Fellesmøter med klubb med ulike tema (marked, kommunikasjon, bærekraftsprosjekter, partnere, mental trener etc.)
- Deltakelse på familiedager, fotballskoler og cuper: spillere fra begge A-lag
- Kick-off: for begge lag
- Lagbilde: samme set-up for begge lag
- Sosiale samlinger/aktivitetsdag

Møteplasser frivillige:

- Felles samlinger for alle frivillige
- Felles goder/belønning
- Felles kick-off
- Samme kursing





Hvordan jobbe sammen:

- Faste kontordager i uken på Brann Stadion
- Faste avdelingsmøter hver uke
- Felles rapporteringssystem



Fremdrift

- Eo årsmøte SKB: 21. okt.
- Eo årsmøte IL Sandviken: ?
- Eo årsmøte Sandviken Toppfotball: ?

Hva må vedtas på årsmøtene i høst:

SK Brann

- Sportsklubben Brann gir sin tilslutning til at Sandviken Toppfotball kan skifte navn til SK Brann Kvinner, og spiller med Branns logo og farger.

IL Sandviken

- Oppløsning av idrettslagsalliansen mellom IL Sandviken og Sandviken Toppfotball.

Sandviken Toppfotball

- Vedta lovendringer:
 - Navneendring fra Sandviken Toppfotball til SK Brann Kvinner
 - Å ta i bruk Brann-logoen
 - Nye draktfarger lik SK Brann
 - Velge et utvidet styre der et flertall av styrets medlemmer kommer fra SK Brann

Vedtak eo årsmøte:

- 21. oktober – EO Årsmøte.
- Forslag til vedtak:
 - *Sportsklubben Brann gir sin tilslutning til at Sandviken Toppfotball kan skifte navn til SK Brann Kvinner, og spiller med Branns logo og farger.*

